

Testimonios

En síntesis, los players

Desarrolladores, operadores, profesionales y dirigentes aportan su opinión sobre este suplemento y sobre lo más importante que sucedió en esta década y media

"Reflejó los análisis de proyectos y las estrategias de emprendimientos inmobiliarios con un nivel profesional acorde con los actores del mercado, y también acompañó nuestro proyecto académico desde su inicio hasta hoy."

Fernando Burone
Director MDEI - UB

"Desde su creación, es una gran herramienta comercial para las empresas que conforman el Sistema, no sólo porque cada semana trae notas interesantísimas, sino porque fue el generador de ese invaluable espacio de encuentro que es el Salón del Mercado Inmobiliario. Además, es muy útil y yo diría que de lectura obligada tanto para quienes quieren comprar una propiedad como para los que buscan desarrollar un emprendimiento o construir."

Armando Pepe
SOM

"En los últimos 15 años han sucedido hechos importantes dentro del mercado. Tal vez lo más relevante y que se reflejó en el suplemento fue haber incorporado a los clásicos avisos de las inmobiliarias las páginas con los anuncios de los desarrolladores, que por la importancia de sus emprendimientos apelan a una estética y a un estilo de comunicar que antes no se realizaba. También, algo tan importante como la sustentabilidad es un aspecto esencial que se refleja en sus páginas."

Raúl Sáenz Valiente
Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos

"Durante estos años uno de los temas recurrentes en sus notas fue la necesidad del acceso a la primera vivienda por parte del asalariado, una problemática que se puso de manifiesto a las autoridades de turno. Otro de los puntos en los que hizo hincapié fue en la seguridad jurídica, que se defendió desde sus páginas a ultranza."

Néstor A. Walenten
Cámara Inmobiliaria Argentina

"El suplemento de LA NACION en este lapso informa al lector acerca del Real Estate, que cada día crece más y se ha afianzado como el mejor refugio para el inversor, tanto por la seguridad jurídica como por la rentabilidad que otorga. Acompañamos a este prestigioso diario, mientras nuestra empresa celebra los 35 años trabajando desde Korn Propiedades. Seguiremos acompañando a LA NACION como siempre, para la realización del sueño de la casa propia y el seguro resguardo del capital."

Mario Korn
Korn Propiedades

"Creo que uno de los logros del suplemento fue centralizar en un día la información más completa del mercado. Entiendo que los clientes ponderan y esperan al sábado para tener la información que necesitan. Para los inmobiliarios también nos sirve de medida para evaluar las respuestas de los avisos. En los últimos años el mercado inmobiliario se vio favorecido por lo sucedido en el mundo financiero, especialmente a partir de 2009. La gente se refugió en los ladrillos como se hacía en otras épocas."

Horacio Mieres
Mieres Propiedades

"El suplemento logró convertirse en un referente en el ámbito inmobiliario y en un vínculo necesario con el sector académico ligado al mercado. También posibilitó y potenció una amplia difusión de los indicadores que elaboramos mensualmente y además de las actividades de formación profesional."

Mario Goldman
Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo

"Como desarrollistas del Parque Industrial Pilar nuestra empresa fue enormemente beneficiada por el suplemento, ya que nos permitió comunicar a la comunidad de industriales un nuevo concepto para la radicación eficiente de industrias, y fue crucial para la realización y el éxito del emprendimiento. Hoy nuestra empresa se ha diversificado con la realización de clubes de campo en Uruguay y proyectos de

oficinas."

Daniel Oks
Lago Verde

"Tanto en nuestra práctica profesional como en el ámbito académico, para ambos el suplemento es una referencia permanente en materia de información de mercado y de opinión sobre la actualidad del sector."

Gustavo Llambías
Carlos B. Maturana
Universidad de San Andrés

"En los últimos 15 años se produjo un crecimiento importante en Real Estate; esto en todas sus facetas. Por las crisis del mundo de la Argentina, el Real Estate se ha posicionado y presentado como una gran oportunidad de inversión, que generó crecimiento, profesionalización y mayor desarrollo en la industria. Eso está directamente reflejado en las páginas de los suplementos de Real Estate, en sus distintas divisiones, oficinas, retail, locales, emprendimientos y demás; a través de la publicación de desarrollos, inmobiliarias presentando sus productos, y demás players."

Manuel Estruga
L. J. Ramos

"Los últimos 15 años tuvieron en la crisis argentina de 2001 y la mundial de 2008 los dos hitos y bisagras que colocaron a la propiedad y a la construcción como una inversión segura e indiscutible. Hoy, vemos cómo el mercado inmobiliario fluye, pero en un escenario de menor actividad, y donde los propietarios no están dispuestos a bajar sus pretensiones a la vez que los compradores defienden su contraoferta."

Carlos J. Puente
Puente Propiedades

"El mercado se ha comportado en forma dinámica, como fuente de inversión por su seguridad y refugio. Año a año se fue superando -salvo la caída posdevaluación-, con una gran recuperación, ya que fue el único refugio confiable para la inversión. Toda la información que se publica en este suplemento es muy valorada por el lector."

Roberto Ledo
Inmobiliaria Bullrich

"En 1996, los valores estaban entre 1100 y 1500 dólares; una obra en Almagro se cotizaba en 1200 dólares el m2 y en Barrio Norte, a 1500. En el caso de una obra premium el valor estaba en 2000 dólares el m2. Hoy, en Almagro, ese metro cuadrado está en 2100 y en Barrio Norte en 2800 dólares. Lo que quiere decir que los valores se incrementaron entre un 80% y ciento por ciento."

José Azpiroz Costa
Inmobiliaria Bullrich

"El desarrollo de las tierras en las afueras de la ciudad, el crecimiento de los countries y de las urbanizaciones, así como nuestra empresa, tuvieron gran repercusión en gran medida gracias a este suplemento. También fue útil para orientar al comprador. En otro aspecto, la repercusión del Salón del Mercado Inmobiliario ha sido clave para el sector."

Eduardo Gutiérrez
Farallon

"El suplemento Propiedades ha sido desde el comienzo un referente obligado de Buenos Aires. Es un requisito imprescindible para los desarrolladores para reflejar las opiniones del quehacer cotidiano del sector."

Andrés Kalwill
Grupo Sutton

"El suplemento Propiedades de los sábados reúne la información más calificada sobre Real Estate en nuestro país. Propone una visión amplia y medular, con datos certeros y actualizados, y marca tendencia, aportando una mirada a futuro con equilibrio, pero también con espíritu crítico."

Jorge Toselli
JT Inmobiliaria

"Más allá de las crisis, el mercado con su creciente expansión siempre se reflejó con información certera a través de las páginas del suplemento Propiedades."

Gladys Romero Areco

Kantai

"Los valores de 1996 a la fecha superan el 130% en departamentos de Capital, en barrios clásicos. Los barrios privados en el 96 se vendían lotes a 10.000 dólares, y hoy se venden en 40.000 dólares. En general los barrios crecieron, las rutas y obras incrementan el valor de todos los inmuebles, fenómeno que se reflejó en la Costa Atlántica, en zonas lacustres y serranas. Las inversiones inmobiliarias fueron la gran vedette en toda esta época."

Ricardo Vinelli**Vinelli Propiedades**

"Crecimos profesionalmente y logramos mayor presencia en el mercado, producto del crecimiento exponencial institucional y comercial en el que nos desempeñamos. Indudablemente, el suplemento creció y se transformó en una gran fuente informativa. Desde el punto de vista técnico se diagramó mejor, se incorporó el color y el agregado de publicar opiniones y puntos de vista lo hizo más completo"

Pedro Bravo**Unibón SA**

"Fue muy importante contar con una herramienta seria que orientara la demanda. Para nuestra empresa, que siempre buscó la excelencia, representó un importante canal para tomar y emitir opiniones. En el sector ayudó a profesionalizar nuestro trabajo, con sus constantes investigaciones de otros mercados y el análisis del nuestro. También se reflejó en las páginas el importante crecimiento del sector en los años 90, debido al impulso del crédito y su posterior derrumbe en 2002 y el análisis de cada situación"

Haydée Burgueño**Burgueño & Asociados**

"En este período el mercado vivió los avatares de las crisis nacionales e internacionales y eso se reflejó tanto en la oferta como en la demanda (ambas cambiantes). Luego de pasar por algunos momentos de sobreoferta y otros de gran demanda, el mercado parece haberse estabilizado convirtiéndose en un sector no sólo ágil, sino también receptor de inversiones como una verdadera opción de salvaguardia del capital"

Santiago Obarrio**Santiago Obarrio Propiedades**

"El suplemento se convirtió en un instrumento de trabajo obligado de todo emprendedor, ya sea como medio de publicidad o para informarse. Lo que se publica combina el análisis de la situación corriente y delinea el futuro, reflejando la realidad y ayudando a entender lo que pasa y lo que puede pasar "

Luis Martínez**CB Richard Ellis**

"Desde nuestro desembarco en el país hasta la actualidad podemos decir que el suplemento se hizo eco de la realidad del mercado y fue una muy buena herramienta para complementar la información que necesita un desarrollador. Comunicó con precisión temporal noticias como la salida de la crisis luego de 2009, el retorno de la actividad y el nuevo impulso en el mercado inmobiliario. En sus páginas también reflejó de manera sistemática la falta del crédito hipotecario a tasas razonables"

Raúl González Neira**First South American Investments**

"El vínculo de nuestra compañía con el mercado es muy fuerte, fundamentalmente por el rol activo que tuvimos en la formulación de políticas sectoriales a través de la CIA, entidad que presidí y que ha sabido posicionarse como referente ante la comunidad para explicarle lo que ocurre en nuestro segmento"

Héctor D'Odorico**Héctor D'Odorico Negocios Inmobiliarios**

"El mercado de Real Estate en la Argentina ha transitado ciclos periódicos de bonanza y recesión, conectados con la situación económica y financiera nacional e internacional. Durante este período, el suplemento reflejó el importante surgimiento de nuevos polos de desarrollo. Podemos destacar el caso de Puerto Madero, Rosario, Córdoba o Punta del Este. En el caso puntual de Puerto Madero, nuestra empresa fue una de las pioneras con la construcción de Le Parc, conjunto de tres torres y 105.000 m2 de construcción total"

Susana Giovinazzo**Raghsa SA**

"Lo más importante que sucedió en estos años 15 años es que el Real Estate se posicionó como uno de los refugios de inversión más importantes y confiables del mercado. Por eso, el interés de los inversores en estos activos se mantuvo como una opción interesante más allá de los cambios en la economía y eso se reflejó también en los contenidos del suplemento. Los hechos más relevantes fueron el desarrollo del mercado hipotecario a fines del los 90, la crisis de 2001-2002 y el avance de los desarrollos en preventa en los últimos años"

Herman Faigenbaum
Cushman & Wakefield Argentina

"El mercado inmobiliario es un motor único de crecimiento en un país. El mercado abarca todos los sectores involucrados, tanto residencial, urbanizaciones, vivienda social, comercial, oficinas, hotelería como naves industriales, entre otros. Fue muy importante la llegada del crédito para que los emprendimientos sean posibles. También leyes que preserven nuestra riqueza arquitectónica y nuestro medio ambiente"

Jorge Antúnez Vega
Antúnez Vega

"El suplemento Propiedades es el fiel reflejo de lo que sucede en el mercado inmobiliario y nos permite a quienes participamos de esta actividad expresar nuestra realidad. También es muy importante que los lectores online puedan expresar su opinión, con discusiones muy enriquecedoras"

Miguel Altgelt
Negocios Inmobiliarios

"Estas páginas sirvieron para vincular los distintos actores del sector con el gran público, y permitieron que los consumidores fueran mucho más precisos en el momento de la toma de sus decisiones. También son fundamentales en el proceso de profesionalización de esta actividad"

Issel Kiperszmid
Dypsa

"El mercado inmobiliario en la última década y media se desarrolló de manera notable respecto de décadas anteriores. Como rectora considero que se logró cambiar el paradigma del agente inmobiliario y reposicionar la actividad, otorgándole otro perfil y otro rol social. Un tema central fue el crecimiento de las entidades educativas para la formación de profesionales inmobiliarios"

Estela Reca
Rectora del ICI

"El mercado inmobiliario tuvo que adaptarse a las reglas de juego de las distintas épocas y gobiernos, con mucho crédito al principio (lo que significó una herramienta importante para el desarrollo de la actividad). Todos los cambios vividos nos obligaron a estar muy actualizados y nos enseñaron a buscarle solución a los problemas que se presentaban"

Juan Badino
Forcadell Badino

"El suplemento Propiedades de LA NACION se transformó en un referente del Real Estate"

Daniel Obetko
Soldati Propiedades

"En un mundo en que vivimos hipercomunicados, no hay que perder de vista que la información tiene que contribuir a la formación de las personas. Se debe generar información, pero sin dejar de fomentar la sana costumbre de la reflexión, que permite establecer prioridades, discernir lo bueno de lo malo y forjar las decisiones que han permitido el crecimiento del sector, y junto con él el de la economía en su conjunto"

Mario Gómez
Le Bleu Negocios Inmobiliarios

"El suplemento significó un antes y un después en la imagen de los avisos a los que estaba acostumbrada la gente. Su ordenamiento prolijo y sintético hizo que se convirtiese en un referente de nivel. También colaboró con la consolidación de nuestra marca. La existencia de los contenidos de prensa que se publican semana a semana se convierten en un referente de los consumidores"

Alejandra Covello
Covello Propiedades

"Lo más importante del período que se reflejó en el suplemento fue el turbulento ciclo inmobiliario que inició su onda expansiva con la consolidación del plan de convertibilidad luego del efecto tequila de

1995 y las crisis que siguieron. Pero finalmente siempre se privilegió el ladrillo como refugio de valor"

Gabriela Goldszer

Ocampo Propiedades

"El suplemento de Real Estate de LA NACION es uno de los instrumentos de promoción más apreciados por nosotros, los desarrollistas uruguayos, pues apunta sin duda al cliente tradicional de proyectos de alta calidad de este lado del río"

Ricardo Weiss

WSW-Weiss Sztryk Weiss (desarrolladora de Uruguay)

"Es el manual obligatorio de consulta tanto para el inversor como para el operador inmobiliario y también para el comprador, especialmente el que busca acceder a su primera vivienda, porque es totalmente completo y serio y tiene una información muy completa y abarcativa. El que no lo consulta está fuera de mercado"

Horacio Berberian

Shenk Propiedades

"El suplemento, en estos 15 años, cumplió un rol de educación y formativo para el lector brindando información concreta lo que permitió que el mercado inmobiliario llegue a la mayor cantidad de gente posible."

Anibal Montes

RG-Montes

"Desde los inicios de la compañía en 2005, con el desarrollo de Arboris Las Lomas, el suplemento fue para nosotros un verdadero partner, una herramienta importante en la comunicación no sólo de nuestro proyecto fundacional, sino de todos los que desarrollamos durante estos años y hasta la fecha"

Milagros Brito

Vizora

"Las chacras ocuparon un papel muy importante dentro del mercado y su expansión también tuvo un espacio importante que trascendió con éxito dentro del suplemento en todos estos años"

Federico y Matías Zanettin

La Alameda Polo Club

"El suplemento inmobiliario de LA NACION fue lo mejor que le pasó al sector. A través de sus páginas le ofreció al lector y a los anunciantes la posibilidad de contar con un medio donde se escuchan todas las voces; también ayuda a profesionalizar a los actores que participamos desde hace años de esta actividad"

Roberto Tizado

Tizado Propiedades

"El suplemento reflejó en todos estos años el crecimiento sostenido del sector. El Oeste experimentó un desarrollo especial porque el acceso directo a Capital recién se concretó en septiembre de 1998 y la consecuencia de este gran cambio fue un crecimiento ordenado, donde todavía queda mucho por hacer también en el área comercial e industrial"

Guillermo González

Santiago González Propiedades

"El mercado inmobiliario creció mucho en los últimos 15 años, la expansión ha llegado a zonas que antes no estaban urbanizadas. En los últimos 12 años presenciamos el gran desarrollo de lo que algunos llaman el Nuevo Tigre, con Nordelta como uno de sus protagonistas fundamentales. Hace 11 años nació, y en ese lapso creció y se consolidó. El futuro, creo, sigue apuntando al Gran Buenos Aires, en este caso esperamos un gran desarrollo similar al de Tigre, pero en Escobar que tiene todos los condimentos para crecer, y por supuesto, la consolidación final de Nordelta como verdadera Ciudadpueblo"

Agustín Benedit

Consultatio

"El crecimiento inmobiliario en los últimos 15 años fue impresionante. Desde la construcción de los edificios, las torres y los barrio cerrados. Entraron al mercado nuevos jugadores y desarrolladores con ideas creativas. Nuevas estrategias de marketing y emprendimientos. También fue clave el comienzo del uso de los amenities como atractivo y diferenciación para cada proyecto, el fideicomiso al costo, el mix use, entre otras propuestas"

Sean Duggan

Grupo Frali

"En estos 15 años el suplemento fue fuente de información del sector, análisis y proyecciones del campo inmobiliario. Fue un vehículo para hacer conocer nuestras opiniones y ofertas en el mercado y de gran ayuda en la toma de decisiones de los inversores y consumidores finales"

Laura Perelmuter
Kineret SA

"El mercado nos dejó un continuo aprendizaje, oportunidades para crecer y finalmente para consolidar y posicionar nuestra empresa. Acerca de los valores, en 1996 ya se encontraban en camino ascendente, camino que siguió hasta 1998 en que se comenzó a notar un enfriamiento del mercado, y por lo tanto de los valores de las oficinas. Llegada la devaluación lo que valía 100 se podía comprar de 25 a 50, según el proyecto y la ubicación. Hoy están por arriba de los mejores precios de la convertibilidad y tan altos que ya se advierte que no es tan fácil colocarlos a precios disparatados"

Javier Lobo Van Gelderen
Javier Lobo Soluciones Inmobiliarias

"El suplemento Propiedades de LA NACIO acompañó el crecimiento de IRSA en todos estos años. Abasto Shopping, Alto Rosario y Dot Baires Shopping tuvieron su presentación en el suplemento brindándonos la posibilidad de mostrar, antes de su inauguración, estos desarrollos. IRSA cuenta con iconos reconocibles y durante estos años desarrollamos e inauguramos tres nuevos centros comerciales: Abasto Shopping, Alto Rosario y Dot Baires Shopping; un edificio de oficinas, Juana Manso 295, y Horizons, emprendimiento residencial en zona norte"

Carolina Lascano
IRSA

"La comunicación ha sido amplia y sumamente rica marcando los vaivenes del devenir inmobiliario al compás de las fluctuaciones de la política y la economía nacional e internacional. Cada uno de los acontecimientos que afectaron al mercado se vieron reflejados con profesionalismo en el suplemento"

Roberto Guichon
Fiabci

"Para nuestra empresa, Obras Civiles SA, el suplemento Propiedades de LA NACION es de gran utilidad. No sólo por la trascendencia de la información para presentar nuestros desarrollos inmobiliarios, sino también porque encontramos artículos muy interesantes de sus principales columnistas que nos permiten mantenernos actualizados sobre lo que ocurre en la plaza y así prever las nuevas tendencias del sector"

Julián Ganzábal
Obras Civiles SA

"Para la Hostería y el Club del Cerro, en Bariloche, el suplemento Propiedades de LA NACION significó nuestro canal de comunicación continuo con la Capital Federal. El año próximo finalizaremos el 100% de las obras que en algún momento fueron un sueño y el medio fue crucial para el alcance de nuestros logros"

Gerardo Brenna
Brenna Empresa Desarrollista

"Como consultores es nuestra obligación estar actualizados de los acontecimientos cotidianos del sector. A través de una herramienta como el suplemento Propiedades de LA NACION tenemos acceso a todo este material y la posibilidad de acercarnos a nuestros clientes con información actualizada y un espacio donde exponer ideas y tendencias sobre el mercado de inmuebles"

Analia Merlo
Merlo Negocios Inmobiliarios

"El mercado inmobiliario significa para mí más que un negocio una forma de vida, una filosofía de servicio. El sector es una interminable fuente de oportunidades. Hemos visto cómo pequeñas inmobiliarias crecieron en estos últimos años, y cómo inversores y particulares se beneficiaron con el crecimiento de los valores de mercado"

Alejandro Silberman
Lacroze Propiedades

"En estos quince años del suplemento, los inmobiliarios hemos atravesado etapas complejas con gran impacto en el mercado. En toda esta etapa, indudablemente, la información altamente calificada y seria permitió al lector cotejar situaciones y tener una idea cabal del panorama inmobiliario a la hora de tomar

decisiones"

Hugo Mennella

Colegio Unico de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad de Buenos Aires

"Quienes de distinta manera trabajamos en el mercado inmobiliario encontramos, reflejado en las páginas del suplemento Propiedades, el profesionalismo, la seriedad y, por sobre todo, el firme compromiso de contribuir diariamente a mejorar la calidad de nuestro sector. El contenido de estos 15 años hacen de su publicación una herramienta fundamental al servicio del mercado inmobiliario"

Dante Galeazzi

Nordelta

"Sin duda, el suplemento de LA NACION ha sido una herramienta invaluable durante estos 15 años, y brinda a la demanda una herramienta de suma utilidad en el momento de tomar decisiones"

Guillermo y Sebastián Persichini

Interurban SA

"El público esta muy ávido de información y la lectura del suplemento se convirtió en una necesidad para orientarse sobre el futuro inmobiliario. El mercado fue cambiando y soportó las crisis. Nuestra empresa en el último período actuó con fuerte presencia en el mercado"

Raúl Mel

Raúl Mel Propiedades

"El sector inmobiliario es muy importante para mí, ya que estoy involucrado con él desde los 17 años, momento en el que comencé a trabajar en la empresa familiar. Hoy llevo 3 décadas en el rubro y desde hace 8 años me encuentro a cargo de la conducción de Gnvgroup"

Alejandro Ginevra

Gnvgroup

"Estos 15 años han sido de gran crecimiento profesional para todo el equipo que nos acompaña y la empresa. Encontramos un nicho del mercado en el que nos especializamos, que son los grandes emprendimientos vacacionales en el interior. Con condiciones cambiantes y crisis propias e internacionales, los valores de los proyectos que comercializamos con éxito han sostenido o aumentado su valor"

Nicolás Rodríguez Otaño

Burco America

"Lo vimos nacer en plena convertibilidad, con precios en alza, volumen de actividad y un crédito hipotecario que fluía ágilmente ayudando a consolidar un promedio que superaba las 6300 escrituras mensuales en la ciudad de Buenos Aires. También compartimos la devaluación asimétrica, el corralito, la angustia y desesperación de quienes estaban endeudados y con ellos, todos. Y mucho más... El suplemento supo ser herramienta, asesor perfecto, el noticiero adecuado y, fundamentalmente, esa gran vidriera a través de la cual se exhibe el mercado inmobiliario a diario, y muchas familias encuentran soluciones, alegrías y oportunidades"

Mariano Oppel

Oppel

"El suplemento Propiedades es el principal canal o medio de comunicación que convoca y donde se dan cita desarrolladores, constructores, inmobiliarias, arquitectos y otros profesionales. La culminación de ese trabajo permanente se refleja de manera evidente en el Salón del Mercado Inmobiliario, que organiza LA NACION desde 2005"

Hernán y Santiago Moyano

Hernán Moyano SA

"El sector en los últimos 15 años y sobre todo a partir de 2001 no ha parado de crecer. Nuestra empresa tuvo la suerte de acompañar ese crecimiento en los últimos diez años. Por supuesto que uno de los elementos que se utilizaron fueron los suplementos inmobiliarios de los medios, que colaboraron en la difusión de los proyectos. La recuperación del mercado a partir de 2001 tras la crisis económica fue uno de los hitos"

Raquel Baigún

Baigún Operaciones Inmobiliarias 

