

Alejandro
Ginevra
Presidente



Gnvgroup

Facturación (e) '12: \$ 80 millones

Facturación (p) '13: \$ 170 millones

Inversiones (p) '13: \$ 100 millones

1 La compañía decidió concentrar sus esfuerzos en la zona de Puerto Madero, desarrollando dos proyectos: en el Dique I, el proyecto de uso mixtos Madero Harbour, y en Dique IV, el edificio de oficinas Malecón. Nuestra expectativa para el próximo año es comenzar las obras de los nuevos edificios de oficinas, residencias y hotel. Continuar con la expansión del proyecto World Trade Center Buenos Aires y finalizar el desarrollo del Shopping Center.

2 El principal obstáculo fue la falta de crédito para desarrollos inmobiliarios, ya que el mercado financiero no está concentrado en el otorgamiento de créditos para mediano y largo plazo. El balance de 2012 es positivo para nosotros, ya que estamos desarrollando la segunda etapa de construcción del proyecto Madero Harbour (que lleva más de 80.000 m² construidos). Esta nueva etapa cuenta con oficinas, residencias y un hotel con un concepto innovador.

3 Políticas que premien la reinversión de las utilidades y otorguen incentivos fiscales para los desarrollos inmobiliarios son siempre influencias positivas en este mercado. Hoy, fundamentalmente, se espera que mejoren las tasas financieras para préstamos de compra de viviendas y oficinas.