

UNA MARCA EMBLEMÁTICA DEL CAPITALISMO

Puerto Madero tendrá su propio World Trade Center

Funcionará dentro del complejo Madero Harbour, en el dique 1

ALFREDO SAINZ

LA NACION

En medio del enfrentamiento con España por la expropiación de YPF y la corrida del dólar blue, se anunció la llegada a Puerto Madero de World Trade Center, una marca emblemática del capitalismo mundial. La red mundial de centros comerciales cerró un acuerdo con la desarrolladora Gsvgroup para la apertura de una filial en Buenos Aires, que funcionará dentro del complejo inmobiliario Madero Harbour, en el dique 1 de Puerto Madero.

El World Trade Center (WTC) es una red de comercio mundial que cuenta con 330 sedes repartidas en un número igual de ciudades de 98 países del mundo, incluido el nuevo edificio de Nueva York que reemplaza a las torres destruidas en 2001. El complejo funciona como un gran centro de intercambio de información comercial para su más de un millón de asociados. A cambio de una membresía anual, que en la Argentina partirá de los 220 dólares y que en algunos casos llegará a US\$ 3200, los socios de WTC pueden acceder a estudios de mercado, centros digitalizados de información oficial, espacios especiales para la exhibición de productos y servicios, cursos prácticos de comercio internacional y oportunidades de negocios en todo el mundo.

"Instalarse en Buenos Aires es clave para continuar nuestro desarrollo en la región. Madero Harbour cumplió con todos los requisitos exigidos por la Asociación para poder ejecutar las tres plataformas a las que apuntamos: la institucional, la de membresías y la del desarrollo inmobiliario, que está contemplada dentro de este proyecto", señaló el CEO de World Trade Center Buenos Aires, Miguel Harraca.

Por su parte, en Gsvgroup se mostraron confiados en que el acuerdo con la asociación internacional ayudará al posicionamiento del complejo Madero Harbour: "La idea es que convivan las dos marcas: World Trade Center Buenos Aires y Madero Harbour", señaló Alejandro Ginevra, presidente de Gsvgroup.



Ginevra y Harraca anunciaron el acuerdo para traer a la marca WTC

"La noticia del acuerdo va a ser un importante impulso, ya que el prestigio de World Trade Center posicionará internacionalmente al proyecto y servirá para acelerar los plazos para completarlo."

Antecedentes

La licencia para operar con la marca World Trade Center ya había sido utilizada en la década del 90 en Buenos Aires -con una sede sobre la avenida 9 de Julio- y hace unos meses fue anunciada la apertura de otra oficina en la ciudad de Rosario. En la compañía se esperan que a la hora de definir la llegada a un nuevo

mercado, la coyuntura económica no juega un papel decisivo. "La red está instalada en casi cien países y la verdad es que estamos ajenos a la realidad de cada país", se sinceró Harraca.

El proyecto Madero Harbour contempla una inversión total de US\$ 300 millones e incluye la construcción de dos torres de oficinas -una ya está en funcionamiento y antes de fin de año será inaugurada la segunda- y un edificio de viviendas a estrenarse en un plazo de noventa días. Para una segunda etapa también están proyectados un shopping center y un hotel de cinco estrellas.