

# La empresa World Trade Center pone un pie en el país para potenciar negocios en la región

▶ Instalará sus oficinas en el barrio de Puerto Madero

LUCEO GONZALEZ  
ggonzalez@buenosaires.com.ar

**El World Trade Center argentino ofrecerá servicios a las empresas locales que busquen una proyección internacional de sus negocios.**

El mundialmente conocido centro de negocios World Trade Center (WTC) está desembarcando en el país y para eso eligió la zona de Puerto Madero. Desde allí, la corporación promete potenciar los negocios locales de las empresas para llevarlos al plano internacional.

Luego de pasar por un arduo proceso de evaluación, que comenzó en el 2005, la World Trade Center Association finalmente decidió apuntalar el comercio en la región instalando su centro de operaciones en Madero Harbour, el proyecto inmobiliario que lleva adelante el desarrollador Alejandro Ginerwa en el Dique 1 de la mano de GNV Group.

"El negocio de WTC tiene tres pilares fundamentales: el desarrollo institucional, la intermediación para sus asociados y el desarrollo inmobiliario", explica a BAE Miguel Herrera, CEO de World Trade Center Buenos Aires. "Madero Harbour cumplió con todos los requisitos exigidos por la asociación para posibilitar nuestro desarrollo en la región", agregó.

Los requerimientos de WTC, que cuenta con 330 sedes en casi 90 países, apuntaron a que Madero Harbour pudiera responder a todos los servicios que ofrece la asociación a sus miembros en el mundo.

Así, WTC se integrará a Madero

Harbour, un proyecto que hoy alberga veinte empresas y que prevé integrar un total de ochenta cuando finalicen las obras.

Además, el desarrollo de Puerto Madero sigue en continuo crecimiento ya que contempla un segundo edificio de oficinas con helipuerto, un complejo de viviendas, cocheros, un centro comercial, un centro de convenciones, un supermercado hubbo -que ya se encuentra en funcionamiento- y la futura construcción de un hotel 5 estrellas con residencias que será gerenciado por Madero Harbour.

Todo ello se encontrará listo en un periodo de entre 5 y 7 años, dando el espacio necesario para que WTC brinde sus servicios y la posibilidad de concretar nuevos negocios. "Creemos que la llegada de la marca WTC puede llegar a agensar algunas decisiones para seguir concretando el proyecto inmobiliario, así como la posibilidad de conseguir nuevos aliados para acelerar las negociaciones comerciales en nuestro desarrollo", dice Alejandro Ginerwa, presidente de Madero Harbour.

A nivel mundial son más de un millón los miembros de la asociación y cuentan con una serie de beneficios exclusivos relacionados con información calificada del sector de los negocios, seminarios internacionales, acceso a pasantías, rondas de negocios e infraestructura y servicios empresariales.

La primera oficina de WTC se instaló en la Themen Geselsas de Nueva York, la cual se estrenó el atentado del 11 de septiembre de 2001.

## EL DIQUE 1 SEMA 2010

■ El complejo de viviendas y usos mixtos Zencilly, desarrollado por la empresa Fernando Prieto y Asociados, concluyó con las obras de Estimada Office, el único edificio del complejo destinado exclusivamente para uso corporativo y comercial. A su vez, en su planta baja se encontrará los Zencilly Shops, el primer punto de compras de alta gama de Puerto Madero.



Alejandro Ginerwa (Madero Harbour) junto a Miguel Herrera (WTC)