

Puerto Madero tendrá su primer supermercado

14-10-10 00:00

 Me gusta 0  Enviar  Twittear 0

 +1 1.503

  Texto  Enviar  Imprimir  Comentar  Compartir

EL CRONISTA Buenos Aires

El grupo chileno Cencosud anunció ayer que invertirá \$ 20 millones de pesos (u\$s 5 millones) en la construcción de un supermercado dentro de un nuevo centro comercial en el exclusivo barrio Puerto Madero, de Buenos Aires. El supermercado, que llevará la marca Disco –que ya tiene 119 locales en la Argentina– estará ubicado en el complejo comercial Madero Harbour, en el dique 1 de Puerto Madero, y será el primero en el barrio, el más joven de la ciudad.

El local, que abrirá sus puertas en marzo próximo, tendrá una superficie de 2.500 metros cuadrados y empleará a unas 100 personas, según precisaron en un comunicado Madero Harbour y Cencosud. "Cuando proyectamos Madero Harbour lo hicimos convencidos de que iba a transformar Puerto Madero mejorando la calidad de vida de sus vecinos. Esta alianza estratégica con el Grupo Cencosud nos permite dar un paso importante al poder inaugurar el primer supermercado del barrio", señaló Alejandro Ginevra, presidente de Madero Harbour.

El centro comercial también será inaugurado en marzo próximo y su construcción demandará u\$s 75 millones. Contará con 120 locales, dos grandes tiendas de 2500 y 1600 metros cuadrados, un supermercado Disco, un fitness center, restaurantes, cines –incluirán dos salas VIP y una sala 3D–, un centro de medicina especializada, áreas verdes y 3000 cocheras.

Por su parte, Disco es una empresa del grupo chileno Cencosud que integra además Supermercados Jumbo, Vea, Easy, Unicenter Shopping, Plaza Oeste Shopping, entre otros centros comerciales.