



Un grupo que apuesta a operar el primer shopping de Puerto Madero.

Alejandro Ginevra, presidente de Gnvgroup, se entusiasma cuando habla de la construcción de un shopping center, lo que será el "corazón" de su proyecto Madero Harbour, en el Dique 1 de Puerto Madero. "Ahora estamos encarando el final de nuestra primera etapa, que es la concreción del shopping center. Estimamos que dentro de 30 meses estará terminada la primera etapa del shopping. Va a ser algo importante, como fue la apertura del supermercado jumbo, el primero de Puerto Madero; fue un cambio enorme. La apertura del shopping también le va a dar algo a Puerto Madero que hoy no tiene", destacó Ginevra.

Una vez abierto, el shopping va a ser operado exclusivamente por Gnvgroup. "Si bien construimos y desarrollamos oficinas y departamentos, el shopping será nuestro negocio principal. Todo lo que hacemos es para poder hacer el centro comercial. Todavía nos falta algo de financiación, pero lograr el objetivo es lo más importante". La apuesta es atraer a público de todas las zonas de la ciudad, tal como sucede con el supermercado Jumbo, que según Ginevra cuenta con clientes que abarcan un amplio radio que incluye varias zonas de la ciudad, desde Santa Fe y Callao hasta el barrio Parque Patricios.